

---

# TRADE MARKETING MANAGER

## ORGANISATIE

Grote kans dat je HG op TV, in huis-aan-huis folders of in het schap bij de supermarkt bent tegengekomen. Dat kan ook bijna niet anders met meer dan 90% merkbekendheid in Nederland. Veel mensen kennen dan ook de slogan 'HG doet wat het belooft!'.

HG is een succesvolle internationale organisatie voor gespecialiseerde en kwalitatief zeer hoogstaande reinigings- en onderhoudsproducten in en rondom het huis met een assortiment van 300+ producten. Het is een puur Nederlands bedrijf met eigen vestigingen in verschillende landen en waar in totaal meer dan 200 mensen dagelijks met grote inzet werken. Het hoofdkantoor en tevens productielocatie is gevestigd in Almere. Hier is alle ruimte om de ambities en doelstellingen van HG te verwezenlijken.

Per 1 mei 2019 is Jeroen Mustert aangesteld als CEO. Hij heeft zijn sporen verdiend bij gerenommeerde A-merken als Unilever, Kraft, RJ Reynolds Tobacco, Coca Cola & Reckitt Benckiser. In zijn laatste rol was hij General Manager bij Royal Wessanen. Jeroen heeft de mooie taak meegekregen om het merk HG te laten groeien. In NL en Be zijn ze al dominant marktleider, deze positie willen ze nu ook in de rest van Europa realiseren. Door een verdere professionaleringsslag, uitbouw van het portfolio en een digitale transformatie van zowel de marketing als commerciële aanpak ligt er enorm veel potentie.

Om deze uitdaging kracht bij te zetten zoeken we uiteraard voor het Sales team een:

## TRADE MARKETING MANAGER

## POSITIE

Als Trade Marketing Manager sta je midden in het hart van de commerciële afdeling van HG en ben je de schakel en tevens sparringpartner voor marketing en sales. Je bent als onderdeel van dit team nauw betrokken bij de dagelijkse gang van zaken. Je verzamelt de gegevens over de markt, consument en concurrentie, welke je verbindt met de interne data. Je focust je op het bouwen van strategische partnerships met key retailers, waarbij je verantwoordelijk bent voor het extern uitdragen van HG als de objectieve categorie expert voor het gehele schoonmaak schap. Daarnaast maak je op objectieve wijze de overall categorieplannen klant specifiek en zorg je voor een optimale implementatie in samenwerking met de handelspartners en zorg jij dat HG category captain blijft (2019 uitgeroepen tot category captain!). Als Trade Marketeer wordt zeker ook verwacht dat je samen met sales naar de klanten gaat om het verhaal te presenteren. Je gaat rapporteren aan de Sales Director, Ewout den Hartog.

## VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Aan de hand van SWOT-analyses de afdelingen Trade Marketing, Sales en Marketing adviseren waardoor omzet en rendement wordt verbeterd;
- Fungeren als kennisbron voor sales en marketing door het verzamelen, analyseren, evalueren en delen/presenteren van marktinformatie m.b.v. systemen van o.a. Nielsen en GfK;
- Initiëren en zelfstandig leiden van projecten ter verbetering van de prestaties van de categorie waarin HG actief is;
- Het evalueren van assortimenten, schappenplannen en activiteiten en onze klanten adviseren hoe hier nog beter mee om te gaan;
- Het organiseren van Instore activiteiten ter bevordering van shopper aankopen;
- Het opstellen van effectieve trade stories in samenwerking met account- en brand management.

## PROFIEL KANDIDAAT

### OPLEIDING EN ERVARING

- Afgeronde WO opleiding;
- Relevante werkervaring (bij voorkeur marketing/trade marketing) in de FMCG/Retail.

### RELEVANTE COMPENTENTIES

- Initiatiefrijk, creatief en denkt out-of-the-box;
- Stevige persoonlijkheid;
- Ervaring met marktonderzoek data zoals Nielsen, IRi of GfK;
- Ambitieuze houding en zich willen ontwikkelen in data analytics/marketing;
- Ervaring met het maken van schappenplannen, Bv. Spaceman.

Plaats Almere  
Ervaring 6+ Jaar

## CONTACT PERSOON

**Anne Fleur de Beer**  
Consultant

annefleur.de.beer@hillarystep.nl  
+31 (0) 6 31 67 62 56

Bezoek ons online voor meer informatie: <https://hillarystep.nl/job/trade-marketing-manager/>