

---

# SENIOR BRAND MANAGER SPARTA

## ORGANISATIE

Accell Nederland B.V. maakt onderdeel uit van Accell Group N.V en ontwikkelt, produceert en verkoopt fietsen en onderdelen (gericht op het midden en hogere segment) onder de merknamen Batavus, Juncker Bike Parts, Koga, Loekie, Sparta, Van Nicholas en XLC-componenten. Deze merken staan garant voor het succesvolle bestaan van Accell Nederland, en zorgen gezamenlijk voor een mooi en compleet productaanbod dat volledig aansluit op de vraag van de Nederlandse fietser. De organisatie speelt sterk in op de veranderende consumentenmarkt door een breed en modern assortiment en een voor de branche opvallende marktwerking, zowel richting het dealernetwerk als de consument. Het grootste deel van de afzet vindt plaats via de professionele vakhandel. De exportactiviteiten in met name België, Duitsland, Italië, Denemarken, Zwitserland en Engeland completeren de afzet. Wereldwijd werken er circa 3.000 mensen in achttien landen voor Accell Group en haar dochterondernemingen.

Accell Group is een maatschappelijk verantwoorde ondernemer waarbij het open staat voor maatschappelijke ontwikkelingen en deze meeneemt in haar producten en activiteiten. Accell Group produceert een duurzaam product dat bijdraagt aan een gezonde levensstijl en vermindering van CO<sub>2</sub> uitstoot. Een belangrijk onderdeel van de bedrijfsmissie is haar productie zo vriendelijk mogelijk in te richten voor mens en milieu.

De fietsenmarkt is sterk aan het veranderen. Naast trends zoals 'meer bewegen' en 'langer mobiel blijven' is de razendsnelle opkomst van de e-bike. Deze omstandigheden vormen voor Accell Nederland een kans om te demarreren in deze dynamische markt. Om de topositie in de markt te behouden en te blijven innoveren hebben we ambitieuze mensen nodig, met sterke waarden en visie op hun vakgebied. Daarom zijn we voor de marketing afdeling zijn we op zoek naar een:

## SENIOR BRAND MANAGER SPARTA

### POSITIE

Als Senior Brand Manager Sparta ben jij de spin in het web die het uitzetten van de strategie en doelstellingen van het merk Sparta leidt. Er komt veel kijken bij deze functie waardoor het belangrijk is dat jij het grote plaatje weet te overzien. Je gaat dagelijks aan de slag met complexe vraagstukken zoals: Welke doelgroepen zijn relevant? Welke kanalen kan je hierbij inzetten? En hoe kan er worden ingespeeld op de customer journey? In deze rol werk je multidisciplinair samen met verschillende specialisten, waaronder specialisten uit het Internationale marketing team van Accell Group.

Daarnaast is Accell Benelux recent een andere koers ingeslagen. Het marketingteam gaat werken via een matrixstructuur (een nieuwe interdisciplinaire aanpak) waarbij gekeken wordt naar innovatieve manieren van marketingactiviteiten. Zo is er een Fiets Experience Center opgezet: een shop-in-shop waarbij verschillende merken van Accell worden gepresenteerd en waar beleving centraal staat. Je rapporteert aan de Head of Marketing, **Pamela Slettenaar**, die haar sporen verdiend heeft in de FMCG waaronder PepsiCo en Bavaria.

### VERANTWOORDELIJKHEDEN:

- Formuleren van de merkstrategie en doelstellingen;
- Nauw samenwerken met collega's om de uitvoer van de marketingplannen te realiseren;
- P&L verantwoordelijk voor het merk Sparta;
- Toewijzen van sponsoraanvragen;
- En je schakelt met de internationale organisatie Accell Group.

### PROFIEL KANDIDAAT

#### OPLEIDING & ERVARING

- WO opleiding;
- Relevante Brand Management ervaring;
- FMCG ervaring is een grote pre;;
- Spreekt vloeiend Nederlands en Engels.

#### RELEVANTE COMPETENTIES

- Analytisch en conceptueel kunnen denken en handelen;
- Sterke visie op merkpositionering;
- Strategisch denkvermogen met een hands on mentaliteit;
- Teamplayer, overtuigend, innovatief en commercieel ingesteld;
- Communicatief en effectief in omgang met collega's en contactpersonen op alle niveaus. Is in staat diverse stakeholders te verbinden;

- Pro-actief en resultaatgericht;
- Zeer klantgericht en outside-in-mentaliteit;
- Winnaarsmentaliteit en niet te beroerd om de handen uit de mouwen te steken, drive om de beste resultaten te boeken;
- Stevige persoonlijkheid.

Plaats Apeldoorn  
Ervaring 6+ Jaar

#### CONTACT PERSOON

**Suzanne van Toorenborg**  
Managing Partner

suzanne.van.toorenborg@hillarystep.nl  
+31 (0) 6 57 93 32 88

Bezoek ons online voor meer informatie: <http://hillarystep.nl/job/senior-brand-manager-sparta/>