
BRAND MANAGER KIDS

ORGANISATIE

Accell Nederland B.V. maakt onderdeel uit van Accell Group N.V en ontwikkelt, produceert en verkoopt fietsen en onderdelen (gericht op het midden en hogere segment) onder de merknamen Batavus, Juncker Bike Parts, Koga, Loekie, Sparta, Van Nicholas en XLC-componenten. Deze merken staan garant voor het succesvolle bestaan van Accell Nederland, en zorgen gezamenlijk voor een mooi en compleet productaanbod dat volledig aansluit op de vraag van de Nederlandse fietser. De organisatie speelt sterk in op de veranderende consumentenmarkt door een breed en modern assortiment en een voor de branche opvallende marktwerking, zowel richting het dealernetwerk als de consument. Het grootste deel van de afzet vindt plaats via de professionele vakhandel. De exportactiviteiten in met name België, Duitsland, Italië, Denemarken, Zwitserland en Engeland completeren de afzet. Wereldwijd werken er circa 3.000 mensen in achttien landen voor Accell Group en haar dochterondernemingen.

Accell Group is een maatschappelijk verantwoorde ondernemer waarbij het open staat voor maatschappelijke ontwikkelingen en deze meeneemt in haar producten en activiteiten. Accell Group produceert een duurzaam product dat bijdraagt aan een gezonde levensstijl en vermindering van CO₂ uitstoot. Een belangrijk onderdeel van de bedrijfsmissie is haar productie zo vriendelijk mogelijk in te richten voor mens en milieu.

De fietsenmarkt is sterk aan het veranderen. Naast trends zoals 'meer bewegen' en 'langer mobiel blijven' is de razendsnelle opkomst van de e-bike. Deze omstandigheden vormen voor Accell Nederland een kans om te demarreren in deze dynamische markt. Om de topositie in de markt te behouden en te blijven innoveren hebben we ambitieuze mensen nodig, met sterke waarden en visie op hun vakgebied. Daarom zijn we voor de marketing afdeling zijn we opzoek naar een:

BRAND MANAGER KIDS

POSITIE

Als Brand Manager Kids ben jij degene in de groene trui die het uitzetten van de strategie en doelstellingen van de verschillende merken kinderfietsen ondersteunt. Om succesvol te zijn in deze functie is het belangrijk dat je contact onderhoudt met verschillende doelgroepen en stakeholders. Je bent op de hoogte van de consumentenbehoeften en de vraag vanuit de vakhandel. Je kan goed samenwerken met collega's, zoals Collectie Managers, Senior Brand Managers en marketing en communicatie collega's. Daarnaast weet je interne stakeholders mee te nemen in jouw visie: zowel bij Accell Benelux als de internationale organisatie Accell Group. Binnen deze rol werk je multidisciplinair samen met verschillende specialisten, waaronder specialisten uit het internationale marketing team van Accell Group en zal je gaan rapporteren aan de Senior Brand Manager Batavus.

VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Neerzetten van de merkstrategieën;
- Toezien op de marketingkalender;
- P&L verantwoordelijkheid en uitvoeren van marktonderzoek;
- Adviseren van het marketingteam;
- Inspelen op de Customer Journeys;
- Verwerken van sponsoraanvragen.

PROFIEL KANDIDAAT

OPLEIDING & ERVARING

- WO opleiding;
- Relevante werkervaring binnen de FMCG, marketing is een pre;
- Spreekt vloeiend Nederlands en Engels.

RELEVANTE COMPETENTIES

- Analytisch en conceptueel kunnen denken en handelen;
- Strategisch denkvermogen met een hands on mentaliteit;
- Sterk samenwerkingsgericht, overtuigend, innovatief en commercieel ingesteld;
- Communicatief en effectief in omgang met collega's en contactpersonen op alle niveaus. Is in staat diverse stakeholders te verbinden;
- Pro-actief en resultaatgericht;
- Zeer klantgericht en outside-in-mentaliteit;
- Winnaarsmentaliteit en niet te beroerd om de handen uit de mouwen te steken, drive om de beste resultaten te boeken.

Plaats Apeldoorn
Ervaring 4+ Jaar

CONTACT PERSOON

Anneloes Schmidt
Managing Director

anneloes.schmidt@hillarystep.nl
+31 (0) 6 24 93 46 82

Bezoek ons online voor meer informatie: <http://hillarystep.nl/job/brand-manager-kids/>